

Všeobecné obchodní podmínky Projektů Moneymail

I.

Základní ustanovení a definice pojmů

1. Projekt Moneymail je internetový projekt dostupný na internetové adrese www.moneymail.cz, který se věnuje zprostředkování reklamních nabídek a poskytování dalších marketingových služeb Uživatelům, kteří za čtení Reklamních emailů získávají Odměnu, která jim po splnění podmínek daných VOP bude vyplacena.

2. Zprostředkovatelem je provozovatel Projektů Moneymail, Norbert Blanický, Nad Stadionem 367, Králův Dvůr, 267 01, IČO: 70714428. Zprostředkovatel v rámci Projektů Moneymail poskytuje marketingové služby, při nichž vytváří pro Zadavatele vhodné reklamní produkty, které následně adresuje Uživatelům.

3. Uživatel je fyzická osoba starší 18 let se způsobilostí k právním úkonům, která se zapojila do Projektů moneymail, zaregistrovala si Uživatelský účet a věnuje se čtení Reklamních emailů

4. Zadavatel je fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o služby Zprostředkovatele v oblasti reklamy, přičemž Zprostředkovatel pro Zadavatele vyvíjí marketingovou činnost směřovanou vůči Uživatelům.

5. VOP jsou tyto Všeobecné obchodní podmínky Projektů Moneymail v účinném znění.

6. Emailová adresa Uživatele je emailová adresa, kterou Uživatel zadal při registraci Uživatelského účtu. Na tuto emailovou adresu Zprostředkovatel Uživateli zasílá aktuální Reklamní emaily nebo Dotazníky jakož i veškeré další informace a komunikaci.

7. Reklamní email je email, který obsahuje odkaz, po jehož aktivaci se Uživateli zobrazí konkrétní reklama, za jejíž zhlédnutí bude Uživateli připsána Odměna ve výši uvedené v tomto emailu.

8. Uživatelský účet slouží k interakci mezi Uživatelem a Zprostředkovatelem a tento účet vedený v systému Zprostředkovatele ke konkrétní Emailové adrese Uživatele obsahuje informace o počtu přečtených Reklamních emailů a získané Odměně

9. Odměna je finanční odměna, která je Uživateli připisována za čtení Reklamních emailů a jakož i další úkony dle VOP. Odměnu si Uživatel může vybrat po dosažení určité minimální výše Odměny stanovené VOP.

Registrace a Uživatelský účet

1. Jakožto Uživatel se může registrovat pouze fyzická osoba starší 18 let se způsobilostí k právním úkonům na serveru <https://www.moneymail/> v sekci „Registrace“, kde uvede svoji emailovou adresu a heslo. Na tuto emailovou adresu bude následně zájemci o registraci doručen aktivační email. Po spuštění aktivačního odkazu dokončí registraci a bude mu vytvořen Uživatelský účet, do kterého se Uživatel přihlásí prostřednictvím serveru <https://www.moneymail.cz/> zadáním Emailové adresy Uživatele a hesla Uživatele.

2. Uživatel je povinen při registraci uvést pravdivé údaje. Zprostředkovatel je oprávněn pravost těchto údajů kdykoli ověřit a při zjištění nedostatků Uživatele vyzvat k nápravě, pokud tak Uživatel do 10 dnů neučiní, je Zprostředkovatel oprávněn jeho účet zablokovat a následně smazat. V případě, že se na Uživatelském účtu nacházela Odměna, kterou si Uživatel dosud nevybral, propadá tato Odměna a všechny nároky s ní spojené ve prospěch Zprostředkovatele.

3. Uživatelský účet slouží Uživateli zejména jako informační médium o výši získané Odměny dle čl. III. odst. 10. a 11. VOP, a jako přehled o přečtených Reklamních emailech

4. Výplatní částka je 1700 Kč u všech uživatel

5. Uživatel může o službách Zprostředkovatele informovat a tyto služby doporučit dalším osobám, jejichž kontaktní údaje získal se souhlasem těchto osob. Při informování těchto osob je Uživatel povinen počínat si v souladu s dobrými mravy.

6. Zaregistruje-li se třetí osoba jakožto Uživatel na základě informování jiným Uživatелеm dle čl. II odst. 5. VOP, obdrží Uživatel, který služby Zprostředkovatele této osobě doporučil a toto doporučení Zprostředkovateli prokázal, Bonus dle čl. III. odst. 5. a 6. VOP.

III.

Odměna

1. Za čtení Reklamních emailů získává Uživatel Odměnu, přičemž první Odměnu ve výši 100,- Kč Uživatel získá za registraci.

2. Odměny za email jsou 0,1 – 2 Kč

3. Zaregistruje-li se třetí osoba jakožto Uživatel na základě doporučení služeb Zprostředkovatele jiným Uživatелеm, obdrží Uživatel, který služby Zprostředkovatele doporučil, Bonus ve výši 10% z výdělku nového uživatele a to po dobu 6 měsíců.

4. Zprostředkovatel určuje výši získané Odměny za přečtení Reklamního emailu nebo vyplnění Dotazníku dle marketingové kampaně navržené dle požadavků daného Zadavatele.

5. Konkrétní výše Odměny, kterou Uživatel za přečtení Reklamního emailu bude uvedena v Reklamním emailu.

6. Odměna bude Uživateli zaslána na jím uvedený bankovní účet nebo složenkou na jím uvedené jméno a adresu do 30 pracovních dnů poté, co Uživatel dosáhne minimální výše Odměny, která ho opravňuje k jejímu čerpání dle čl. III. odst. 9. VOP a v Uživatelském účtu si zvolí možnost vyplacení Odměny.

7. Po vyplacení Odměny bude Odměna, na kterou má Uživatel nárok, o vyplacenou Odměnu ponížena.

IV.

Práva a povinnosti Uživatele

1. Jediným údajem, který je Uživatel při registraci Uživatelského účtu povinen vyplnit je Emailová adresa Uživatele.

2. Uživatel se zavazuje, že při registraci Uživatelského účtu, jeho změně, vyplňování Dotazníků jakož i všech dalších úkonech upravených VOP nebude uvádět nepravdivé údaje.

3. Uživatel je oprávněn zřídit si pouze jeden Uživatelský účet, přičemž unikátnost Uživatelského účtu je posuzována podle Emailové adresy Uživatele a dále podle aktivity Uživatele na portále moneymail.cz (zejména podle IP adres, ze kterých Uživatel využívá služby Projektu moneymail apod.)

4. Uživatel se zavazuje, že bude čtení Reklamních emailů, na jejichž nabídku ze strany Zprostředkovatele se rozhodne reflektovat a za něž mu bude přidělena Odměna, věnovat svou plnou pozornost.

5. Bude-li Uživatel o službách Zprostředkovatele informovat třetí osoby, zavazuje se Uživatel, že bude informovat pouze ty osoby, jejichž kontaktní údaje získal se souhlasem těchto osob. Při informování třetích osob je Uživatel povinen počínat si neagresivně a v souladu s pravidly slušného chování a dobrými mravy tak, aby nemohlo dojít k poškození dobrého jména a pověsti Zprostředkovatele. Zprostředkovatel nenesе za případné nekalé praktiky jednotlivých Uživatelů odpovědnost a od těchto praktik se distancuje. Budou-li takovéto praktiky zjištěny, bude Uživateli smazán jeho Uživatelský účet a v případě, že se na Uživatelském účtu nacházela Odměna, kterou si Uživatel dosud nevybral, propadá tato Odměna a všechny nároky s ní spojené ve prospěch Zprostředkovatele.

V.

Práva a povinnosti Provozovatele

1. Prokáže-li se, že Uživatel porušil podmínky stanovené těmito VOP, zejména tedy zřídil více Uživatelských účtů, uvedl nepravdivé údaje nebo při informování třetích osob o službách Zprostředkovatele užívá metody, které jsou v rozporu s VOP a dobrými mravy, je Zprostředkovatel oprávněn Uživatelský účet tohoto Uživatele smazat a v případě, že se na Uživatelském účtu nacházela Odměna, kterou si Uživatel dosud nevybral, propadá tato Odměna a všechny nároky s ní spojené ve prospěch Zprostředkovatele.

2. Provozovatel není povinen zasílat Uživatelům žádný minimální počet Reklamních emailů. Množství Reklamních emailů Uživateli závisí na aktivitě a spolehlivosti Uživatele a množství marketingových služeb poptávaných po Zadavateli.

3. Nepřihlásí-li se Uživatel na svůj Uživatelský účet po dobu delší 3 měsíců a zároveň neupozorní Zprostředkovatele, že nebude svůj Uživatelský účet dočasně užívat, je Zprostředkovatel oprávněn takovýto Uživatelský účet smazat. V případě, že se na Uživatelském účtu nacházela Odměna, kterou si Uživatel dosud nevybral, propadá tato Odměna a všechny nároky s ní spojené ve prospěch Zprostředkovatele.

VI.

Ochrana osobních údajů

1. Uživatel je povinen neprodleně informovat Zprostředkovatele o změně Emailové adresy Uživatele a dalších údajů, které Uživatel případně poskytl Zprostředkovateli.

2. Registrací do uživatelského systému Zprostředkovatele uděluje Uživatel Zprostředkovateli souhlas ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, ke zpracování osobních údajů, které mohou být Uživatelem Zprostředkovateli sděleny v souvislosti s marketingovou činností Zprostředkovatele. Souhlas Uživatele zahrnuje zpracování osobních údajů i dalšími subjekty, které zpracovávají osobní údaje na základě smluvního vztahu se Zprostředkovatelem.

3. Uživatel uděluje svůj souhlas se zpracováním a předáváním osobních údajů dobrovolně a má právo ho kdykoli odvolat sdělením adresovaným Zprostředkovateli.

4. Uživatel má rovněž právo přístupu k osobním údajům poskytnutých Zprostředkovateli, jakož i právo na jejich opravu. V případě, že zpracování osobních údajů je v rozporu s ochranou soukromého života Uživatele nebo v rozporu se zákonem, může Uživatel požádat Zprostředkovatele či zpracovatele o vysvětlení nebo žádat, aby takový stav byl odstraněn (zejména jde o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů). Uživatel má též právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů.

VII.

Postup při řešení sporů

1. Veškeré spory mezi stranami budou přednostně urovnány jednáním stran. V případě, že okamžitá dohoda stran nebude dosaženo, musí být sporný nárok uplatněn písemnou formou u druhé strany bez zbytečného odkladu.

2. Strany se zavazují k mlčenlivosti a zdrží se jakýchkoli prohlášení či komentářů adresovaných veřejnosti nebo médiím v průběhu či po vyřešení sporu.

3. Pro řešení sporů se uplatní český právní řád.

4. Provoz serveru, užívání jeho služeb a veškeré právní vztahy mezi Poskytovatelem, Uživateli a Klienty se řídí právním řádem České republiky. Případné spory se strany budou snažit řešit primárně smírnou formou. Nebude-li toto možné, bude postupováno dle právního řádu České republiky.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Veškerá zasílaná oznámení v souvislosti s těmito VOP budou písemná, v českém jazyce a zaslána prostřednictvím emailu.

2.VOP mohou být Zprostředkovatelem kdykoliv změněny formou oznámení zveřejněného na internetových stránkách Projektu moneymail učiněného nejpozději k datu účinnosti změny VOP.

3.Tyto VOP nabývají účinnosti dne 3. března 2012 a jsou platné pro všechny uživatele registrované od tohoto data, kdy projekt Moneymail vznikl.