

# Všeobecné obchodní podmínky webové aplikace MoneyMail.cz

Základní pojmy:

1. Internetová aplikace Moneymail dostupná na adrese [www.moneymail.cz](http://www.moneymail.cz), zprostředkovává reklamu pomocí emailů, kterou zadává zadavatel a naše aplikace rozesílá registrovaným uživatelům za smlouvenou provizi která činí až 2 Kč za email a tato provize jim bude vyplacena dle stanovených obchodních podmínek.

2. Zprostředkovatelem je EmailingAMD P.O Box 636, Latanier Road, Mahe, Seychelles

Zprostředkoval poskytuje klientům marketingovou službu za pomoci reklamního emailu, který následně odesílá uživatelům za provizi.

3. Uživatel je fyzická osoba starší 18 let se způsobilostí k právním úkonům, která si zaregistrovala Uživatelský účet a věnuje se čtení Reklamních emailů.

4. Zadavatel je fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o služby Zprostředkovatele v oblasti reklamy, přičemž Zprostředkovatel pro Zadavatele vyvíjí marketingovou činnost směřovanou vůči Uživatelům.

5. Emailová adresa Uživatele je emailová adresa, kterou Uživatel zadal při registraci Uživatelského účtu. Na tuto emailovou adresu Zprostředkovatel Uživateli zasílá aktuální Reklamní emaily případně na tuto adresu zasílá informace o projektu Moneymail, či slouží ke komunikaci.

6. Reklamní email je email, který obsahuje odkaz, po jehož aktivaci se Uživateli zobrazí konkrétní reklama, za jejíž zhlédnutí bude Uživateli připsána Odměna ve výši uvedené v tomto emailu.

7. Uživatelský účet slouží k zobrazení informací o aktuální vydělané částce a k případné změně hesla

8. Level je označení úrovně, které dosáhl uživatel tím, že přivedl do systému nové lidi.

9. Odměna je finanční odměna, která je Uživateli připsována za čtení Reklamních emailů. Odměnu si Uživatel může vybrat po dosažení určité minimální výše stanovené zde.

## Odměny

Odměny

První Odměnu ve výši 150,- Kč Uživatel získá za registraci.

Uživatel je po registraci tzv. Uživatelem v Levelu 1. minimum k výplatě 1000 Kč  
Při získání 10 - 49 lidí pod sebe postupuje do 2.levelu. - minimum k výplatě 1500 Kč

Při získání 50 - 99 lidí pod sebe postupuje do 3 levelu - minimum k výplatě 2000 Kč  
Při získání 100 - 120 lidí pod sebe postupuje do 4 levelu - minimum k výplatě 2500 Kč

Maximální počet je 120 lidí na osobu. Přivedení lidé zůstávají pod uživatelem 6 měsíců od doby registrace, po tuto dobu z nich uživatel má 10% jejich výdělků.

Obchodní a informativní sdělení Zprostředkovatele Uživatelům je rozesíláno zdarma.

### **Práva a povinnosti provozovatele:**

Provozovatel má právo při podezření na nekalé praktiky Uživatele (např.:vícerá registrace, zadané nepravdivé údaje, rozpor s dobrými mravy apod.)může jeho profil bez udání důvodu smazat a veškerý dosažený zisk (nevybraný) propadne ve prospěch Provozovatele. Stejně tak může Provozovatel zrušit účet který je dlouhodobě nevyužíván – uživatel více než 60 dnů neodklikl jedinou reklamní kampaň. I v tomto případě dosud nevybraná částka propadá ve prospěch Provozovatele. Z jedné IP adresy můžou být registrováni maximálně 3 lidé. Pokud provozovatel bude mít podezření, že se jedná o stejného člověka pouze 3x registrovaného za účelem zvýšení svého zisku může bez náhrady všechny účty vymazat.

Provozovatel nezaručuje uživateli počet reklamních emailů, které na jeho email zašle.

Provozovatel se zavazuje vyplatit Odměnu Uživateli a to nejpozději do 15 pracovních dní od podání žádosti.

Provozovatel nenese žádnou zodpovědnost za pravdivost reklamní kampaně a dostupnost www stránky zadavatele.

Zprostředkovatel má 72 hodin na rozeslání reklamní kampaně od přijetí platby na jeho účet. To znamená nejpozději do 5 dnů od zaslání platby klientem. Banka má na převod 2 dny.

Zprostředkovatel garantuje u každé kampaně počet návštěv – prokliků.

Pokud nedojde k naplnění garance návštěv do 10 dnů od rozeslání při první rozesílce, rozešle jí Zprostředkovatel podruhé a zdarma, pokud ani tak nedojde spolu s první rozesílkou k naplnění garance návštěv musí zprostředkovatel vrátit celou částku za reklamní kampaň Klientovi.

Za důkaz nenaplnění garance se považuje především graf z google analytics. Za nenaplnění garance se bere pokud daná hodnota návštěv nebude dodržena po 10. dnech od spuštění 2. kampaně (opravné).

Garance návštěv je ve většině případů 20% prokliků z počtu oslovených.

### **Práva a povinnosti klienta:**

Klient je povinen dodat veškeré vyžádané podklady pro reklamní kampaň. S tím, že bezchybnost textu a odkazů v něm není Zprostředkovatelem kontrolována a ručí za ní klient sám.

Pokud Klient zašle na účet Zprostředkovatele částku za reklamní kampaň a před jejím spuštěním objednávku zruší, Zprostředkovatel má právo na storno poplatek ve výši 15% z částky, zbytek částky musí do 3 dnů zaslat na účet Klienta, který mu musí uvést bankovní spojení pro vrácení. Pokud předplacenou kampaň Klient nevyužije do 6 měsíců od zaslání částky propadá ve prospěch Zprostředkovatele.

Pokud klient zasílá platbu ze zahraničí musí příkazce uhradit veškeré poplatky, typ : OUR. Při nedodržení nebude kampaň spuštěna a klient bude požádán o dozaslání částky do ceny zvolené kampaně.

Klient musí uvést při platbě variabilní číslo, kterému bylo Zprostředkovatelem přiděleno. Pokud u platby nebude, nebo jméno klienta, platba propadá ve prospěch Zprostředkovatele, pokud klient nezašle důkaz o zaslání této částky.

### **Práva a povinnosti Uživatele:**

Uživatel se zavazuje věnovat pozornost příchozím reklamním emailům. Reklamní emaily může přeposílat další lidem o kterých si myslí, že by o daný produkt měli zájem – odpovědnost za odeslání neregistrovanému člověku je na něm.

Uživatel má právo, kdykoliv svůj účet ukončit, ale nebylo-li dosaženo částky k výplatě propadá aktuální odměna ve prospěch Provozovatel.

Uživatel je oprávněn zřídit pouze jeden účet.

Uživatel může o službách Zprostředkovatele informovat a tyto služby doporučit dalším osobám, jejichž kontaktní údaje získal se souhlasem těchto osob. Při informování těchto osob je Uživatel povinen počínat si v souladu s dobrými mravy.

### **Doba trvání uživatelského účtu**

Účet je vytvořen na dobu neurčitou a může být zrušen (bez náhrady již vydělaných prostředků) z několika důvodů:

1. Zadané informace uživatelem jsou nepravdivé.
2. Jeden uživatel zřídí více než jeden účet.
3. Věk uživatele je pod 18 let
4. Uživatel zruší svůj účet před dosažení minimální částky k výběru
5. Bude omezen či zrušen provoz portálu moneymail.cz
6. Uživatel se do svého účtu nepřihlásí více než 60 dní a nebude aktivně odklikávat zaslané reklamy.

### **Postup při řešení sporů**

1. Obě strany prohlašují, že případné spory budou řešeny přátelskou cestou a v souladu s právními předpisy. Pokud nedojde k vyřešení těchto sporů mimosoudní cestou, je každá ze smluvních stran oprávněna podat žalobu u soudu věcně a místně příslušného podle občanského soudního řád

2. Strany se zavazují k mlčenlivosti a zdrží se jakýchkoli prohlášení či komentářů adresovaných veřejnosti nebo médiím v průběhu či po vyřešení sporu.

3. Při řešení sporu se uplatňuje právní řád České republiky platný v době uzavření smlouvy

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 15.2.2012 a to pro všechny strany.

Poslední úprava 16.10.2016