

Všeobecné obchodní podmínky webové aplikace MoneyMail.cz

Základní pojmy:

1. Internetová aplikace Moneymail dostupná na adrese www.moneymail.cz, zprostředkovává reklamu pomocí emailů, kterou zadává zadavatel a naše aplikace rozesílá registrovaným uživatelům za smlouvenou provizi která činí až 2 Kč za email a tato provize jim bude vyplacena dle stanovených obchodních podmínek.

2. Zprostředkovatelem je Mark Lifback, 725 5th Ave, New York, NY 10022, USA

Zprostředkoval poskytuje klientům marketingovou službu za pomoci reklamního emailu, který následně odesílá uživatelům za provizi.

3. Uživatel je fyzická osoba starší 18 let se způsobilostí k právním úkonům, která si zaregistrovala Uživatelský účet a věnuje se čtení Reklamních emailů.

4. Zadavatel je fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o služby Zprostředkovatele v oblasti reklamy, přičemž Zprostředkovatel pro Zadavatele vyvíjí marketingovou činnost směřovanou vůči Uživatelům.

5. Emailová adresa Uživatele je emailová adresa, kterou Uživatel zadal při registraci Uživatelského účtu. Na tuto emailovou adresu Zprostředkovatel Uživateli zasílá aktuální Reklamní emaily případně na tuto adresu zasílá informace o projektu Moneymail, či slouží ke komunikaci.

6. Reklamní email je email, který obsahuje odkaz, po jehož aktivaci se Uživateli zobrazí konkrétní reklama, za jejíž zhlédnutí bude Uživateli připsána Odměna ve výši uvedené v tomto emailu.

7. Uživatelský účet slouží k zobrazení informací o aktuální vydělané částce a k případné změně hesla

8. Odměna je finanční odměna, která je Uživateli připsována za čtení Reklamních emailů. Odměnu si Uživatel může vybrat po dosažení určité minimální výše stanovené zde.

Odměny

Odměny

První Odměnu ve výši 150,- Kč Uživatel získá za registraci.

Výplatní částka 1700 Kč

Práva a povinnosti provozovatele:

Provozovatel má právo při podezření na nekalé praktiky Uživatelé (např.: vícená registrace, zadané nepravdivé údaje, rozpor s dobrými mravy apod.) může jeho profil bez udání důvodu smazat a veškerý dosažený zisk (nevybraný) propadne ve prospěch Provozovatele. Stejně tak může Provozovatel zrušit účet který je dlouhodobě nevyužíván – uživatel více než 60 dnů neodklikl jedinou reklamní kampaň. I v tomto případě dosud nevybraná částka propadá ve prospěch Provozovatele. Z jedné IP adresy mohou být registrováni maximálně 3 lidé. Pokud provozovatel bude mít podezření, že se jedná o stejného člověka pouze 3x registrovaného za účelem zvýšení svého zisku může bez náhrady všechny účty vymazat.

Provozovatel nezaručuje uživateli počet reklamních emailů, které na jeho email zašle.

Provozovatel se zavazuje vyplatit Odměnu Uživateli a to nejpozději do 30 pracovních dnů od podání žádosti.

Provozovatel nenesení žádnou zodpovědnost za pravdivost reklamní kampaně a dostupnost www stránky zadavatele.

Zprostředkovatel má 72 hodin na rozeslání reklamní kampaně od přijetí platby na jeho účet. To znamená nejpozději do 5 dnů od zaslání platby klientem. Banka má na převod 2 prac.dny.

Neexistuje garance návštěvnosti, proklikovost se pohybuje kolem 5-15%

Zprostředkovatel používá pouze emailovou adresu uživatele, jinak žádná soukromá data od něj nebere. Každou emailovou adresu musí při registraci uživatel potvrdit ve svém emailu, jinak je registrace neplatná a email odstraněn.

Zprostředkovatel garantuje, že emaily uživatelů neposkytne třetí straně a využívá je pouze sám pro odesílání reklamních kampaní.

Další údaje: jméno, adresu, číslo účtu Provozovatel si vyžádá pouze v případě výplaty uživatele za čtení reklam.

Práva a povinnosti klienta:

Klient je povinen dodat veškeré vyžádané podklady pro reklamní kampaň. S tím, že bezchybnost textu a odkazů v něm není Zprostředkovatelem kontrolována a ručí za ní klient sám.

Pokud Klient zašle na účet Zprostředkovatele částku za reklamní kampaň a před jejím spuštěním objednávku zruší, Zprostředkovatel má právo na storno poplatek ve výši 15% z částky, zbytek částky musí do 3 dnů zaslat na účet Klienta, který mu musí uvést bankovní spojení pro vrácení. Pokud předplacenou kampaň Klient nevyužije do 6 měsíců od zaslání částky propadá ve prospěch Zprostředkovatele.

Pokud klient zasílá platbu ze zahraničí musí příkazce uhradit veškeré poplatky, typ : OUR. Při nedodržení nebude kampaň spuštěna a klient bude požádán o dozaslání částky do ceny zvolené kampaně.

Klient musí uvést při platbě variabilní číslo, kterému bylo Zprostředkovatelem přiděleno. Pokud u platby nebude, nebo jméno klienta, platba propadá ve prospěch Zprostředkovatele, pokud klient nezašle důkaz o zaslání této částky.

Práva a povinnosti Uživatele:

Uživatel se zavazuje věnovat pozornost příchozím reklamním emailům. Reklamní emaily může přeposílat další lidem o kterých si myslí, že by o daný produkt měli zájem – odpovědnost za odeslání neregistrovanému člověku je na něm.

Uživatel má právo, kdykoliv svůj účet ukončit, ale nebylo-li dosaženo částky k výplatě propadá aktuální odměna ve prospěch Provozovatel.

Uživatel je oprávněn zřídit pouze jeden účet.

Uživatel může o službách Zprostředkovatele informovat a tyto služby doporučit dalším osobám, jejichž kontaktní údaje získal se souhlasem těchto osob. Při informování těchto osob je Uživatel povinen počínat si v souladu s dobrými mravy.

Doba trvání uživatelského účtu

Účet je vytvořen na dobu neurčitou a může být zrušen (bez náhrady již vydělaných prostředků) z několika důvodů:

1. Zadané informace uživatelem jsou nepravdivé.
2. Jeden uživatel zřídí více než jeden účet.
3. Věk uživatele je pod 18 let
4. Uživatel zruší svůj účet před dosažení minimální částky k výběru
5. Bude omezen či zrušen provoz portálu moneymail.cz
6. Uživatel se do svého účtu nepřihlásí více než 60 dní a nebude aktivně odklikávat zaslané reklamy.

Postup při řešení sporů

1. Obě strany prohlašují, že případné spory budou řešeny přátelskou cestou a v souladu s právními předpisy. Pokud nedojde k vyřešení těchto sporů mimosoudní cestou, je každá ze smluvních stran oprávněna podat žalobu u soudu věcně a místně příslušného podle občanského soudního řád

2. Strany se zavazují k mlčenlivosti a zdrží se jakýchkoli prohlášení či komentářů adresovaných veřejnosti nebo médiím v průběhu či po vyřešení sporu.

3. Při řešení sporu se uplatňuje právní řád České republiky platný v době uzavření smlouvy

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 15.2.2012 a to pro všechny strany.

Poslední úprava 20.5.2018