

Všeobecné obchodní podmínky webové aplikace MoneyMail.cz

Základní pojmy:

1. Internetová aplikace Moneymail dostupná na adrese www.moneymail.cz, zprostředkovává reklamu pomocí emailů, kterou zadává zadavatel a naše aplikace rozesílá registrovaným uživatelům za smlouvenou provizi která činí 0,1-4 Kč za email a tato provize jim bude vyplacena dle stanovených obchodních podmínek.

2. Zprostředkovatelem je:

Norbert Blanický, Nad Stadionem 367, Králův Dvůr, 267 01, IČO: 70714428

Zprostředkoval poskytuje klientům marketingovou službu za pomoci reklamního emailu, který následně odesílá uživatelům za provizi.

3. Uživatel je fyzická osoba starší 18 let se způsobilostí k právním úkonům, která si zaregistrovala Uživatelský účet a věnuje se čtení reklamních emailů- kampaní, zaslaných MoneyMail.cz.

4. Klient je fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o služby Zprostředkovatele v oblasti reklamy, přičemž Zprostředkovatel pro Zadavatele vyvíjí marketingovou činnost směřovanou vůči Uživatelům.

5. Emailová adresa Uživatele je emailová adresa, kterou Uživatel zadal při registraci Uživatelského účtu. Na tuto emailovou adresu Zprostředkovatel Uživateli zasílá aktuální Reklamní emaily případně na tuto adresu zasílá informace o projektu Moneymail, či slouží ke komunikaci.

6. Reklamní email je email, který obsahuje odkaz, po jehož aktivaci se Uživateli zobrazí konkrétní reklama, za jejíž zhlédnutí bude Uživateli připsána Odměna ve výši uvedené v tomto emailu.

7. Uživatelský účet slouží k zobrazení informací Uživatelem ohledně počtu přečtených reklamních emailů, affiliate programu a aktuální získané částky.

8. Level je označení úrovně, které dosáhl uživatel tím, že přivedl do systému nové lidi.

9. Odměna je finanční odměna, která je Uživateli připsována za čtení Reklamních emailů. Odměnu si Uživatel může vybrat po dosažení určité minimální výše stanovené zde.

Odměny

První Odměnu ve výši 100,- Kč Uživatel získá za registraci.

Uživatel je po registraci tzv. Uživatelem na Levelu 1. minimum k výplatě 800 Kč, hodnota za jeden email 0,1-2 Kč

Při získání 10 - 49 lidí pod sebe postupuje do 2.levelu. - minimum k výplatě 1500 Kč, hodnota za jeden email 0,3-2,5 Kč

Při získání 50 - 99 lidí pod sebe postupuje do 3 levelu - minimum k výplatě 2000 Kč, hodnota za jeden email 0,5-3 Kč

Při získání 100 - 120 lidí pod sebe postupuje do 4 levelu - minimum k výplatě 2500 Kč, hodnota za jeden email 0,7-4 Kč

Maximální počet je 120 lidí na osobu.

Affiliate program:

Z každého získaného člověka, který se zaregistruje pod ním, má Uživatel 10% navíc z výše jeho zisku po dobu 6 měsíců od doby kdy se uživatel registroval pod něj do systému MoneyMail, poté již nesmí použít stejných kontaktů do affiliate programu, může si zde umístit nové kontakty ovšem.

Ceny kampaní

Ceny jsou kalkulovány přesně podle přání klienta dle počtu oslovených, filtrací na věk, pohlaví či kraj apod.

Práva a povinnosti Zprostředkovatele:

Zprostředkovatel má právo při podezření na nekalé praktiky Uživatele (např.:vícerá registrace, zadání nepravdivé údaje, rozpor s dobrými mravy apod.)může jeho profil bez udání důvodu smazat a veškerý dosažený zisk (nevybraný) propadne ve prospěch Zprostředkovatele. Stejně tak může Zprostředkovatel zrušit účet který je dlouhodobě nevyužíván - nastřádá se zde více než 20 nepřechtených emailů, či účet není do 3 dnů po registraci řádně aktivován. I v tomto případě dosud nevybraná částka propadá ve prospěch Zprostředkovatel. Z jedné IP adresy mohou být registrováni maximálně 3 lidé. Pokud provozovatel bude mít podezření, že se jedná o stejného člověka pouze 3x registrovaného za účelem zvýšení svého zisku může bez náhrady všechny účty vymazat.

Je právem Zprostředkovatele rozhodnout o odměně za email - rozhoduje dle ceny kampaně především.

Zprostředkovatel nezaručuje uživateli počet reklamních emailů, které na jeho email zašle.

Zprostředkovatel se zavazuje vyplatit Odměnu Uživateli a to nejpozději do 21. pracovních dnů od podání žádosti. Zprostředkovatel musí vyplatit odměnu pouze v případě, že bylo dosaženo minimální částky k výběru - tato částka je určena levelem ve kterém se uživatel nachází.

Zprostředkovatel nenese žádnou zodpovědnost za pravdivost reklamní kampaně, za legálnost materiálů v ní uvedených - obrázků a dostupnost www stránky klienta.

Zprostředkovatel má 72 hodin na rozeslání reklamní kampaně od přijetí platby na jeho účet. To znamená nejpozději do 5 dní od zaslání platby klientem. Banka má na převod 2 dny.

Zprostředkovatel garantuje u každé kampaně počet UIP (originál IP adresy návštěvnosti). Pokud tento počet prokazatelně nedodrží, musí Klientovi vrátit celou částku za kampaň. Za důkaz se považuje především graf z google analytics. Za nenaplnění garance se bere pokud daná hodnota UIP nebude dodržena po 7. dnech od spuštění kampaně.

Práva a povinnosti klienta:

Klient je povinen dodat veškeré vyžádané podklady pro reklamní kampaň. S tím, že bezchybnost textu a odkazů v něm není Zprostředkovatelem kontrolována a ručí za ní klient sám.

Pokud Klient zašle na účet Zprostředkovatele částku za reklamní kampaň a před jejím spuštěním objednávku zruší, Zprostředkovatel má právo na strorno poplatek ve výši 15% z částky, zbytek částky musí do 3 dnů zaslat na účet Klienta, který mu musí uvést bankovní spojení pro vrácení.

Pokud klient zasílá platbu ze zahraničí musí příkazce uhradit veškeré poplatky, typ : OUR. Při nedodržení nebude kampaň spuštěna a klient bude požádán o doposlání částky do ceny zvolené kampaně.

Klient musí uvést při platbě variabilní číslo kterému bylo námi přiděleno. Pokud u platby nebude, nebo jméno klienta

Práva a povinnosti Uživatele:

Uživatel se zavazuje věnovat pozornost příchozím reklamním emailům. Reklamní emaily může přeposílat další lidem o kterých si myslí, že by o daný produkt měli zájem

Uživatel má právo, kdykoliv svůj účet ukončit, ale nebylo-li dosaženo částky k výplatě propadá aktuální odměna ve prospěch Zprostředkovatele.

Uživatel je oprávněn zřídit pouze jeden účet.

Uživatel může o službách Zprostředkovatele informovat a tyto služby doporučit dalším osobám, jejichž kontaktní údaje získal se souhlasem těchto osob. Při informování těchto osob je Uživatel povinen počínat si v souladu s dobrými mravy.

Postup při řešení sporů

1. Obě strany prohlašují, že případné spory budou řešeny přátelskou cestou a v souladu s právními předpisy. Pokud nedojde k vyřešení těchto sporů mimosoudní cestou, je každá ze

smluvních stran oprávněna podat žalobu u soudu věcně a místně příslušného podle občanského soudního řád

2.Strany se zavazují k mlčenlivosti a zdrží se jakýchkoli prohlášení či komentářů adresovaných veřejnosti nebo médiím v průběhu či po vyřešení sporu.

3. Při řešení sporu se uplatňuje právní řád české republiky platný v době uzavření smlouvy

Zprostředkovatel si vyhrazuje právo tyto podmínky upravovat a doporučuje klientům a uživatelům minimálně 1x do měsíce kontrolovat jejich aktualizaci.

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.4.2012 a to pro všechny uživatele a klienty MoneyMail.cz.